

Task URL: <https://tgrm.su/blog/faq/telegram-skachat/>

Task Language: **English (USA)**

1. Check any that apply to the mobile landing page:

- Porn in MC
- Foreign Language
- Didn't Load

2. Describe the true purpose of the mobile landing page:

Информация о Телеграм

Reminder: Deceptive pages appear to have one purpose but actually have a different true purpose.

3. Are **any** of the following statements true?

- The website or page lacks a beneficial purpose
- The purpose of the landing page is to make money with very little or no attempt to help users
- The MC spreads hate
- The MC causes harm
- The MC misinforms or deceives users

- Yes No Maybe

4. Which of these options best describes the mobile landing page?

- The website is the content creator and responsible for the MC on the mobile landing page. This category includes business/corporate websites, personal sites, etc.
- The website may or may not be the content creator, but it is directly responsible for the MC on the mobile landing page. This category includes websites with curation and editorial standards, such as newspapers, websites with active editorial staff, etc.
- Users are the content creators of the MC on the mobile landing page, with little oversight or review by the hosting website. This includes user-generated content on forums, video sharing sites, social networking pages, etc.

5. Is the topic of this page in any of following categories?

Reminder: A "Your Money or Your Life" (YMYL) page is a page that can affect your future happiness, health, or financial stability.

- YMYL news and current events
- YMYL civics, government, and law
- YMYL finance
- YMYL shopping
- YMYL health and safety
- YMYL groups of people
- Other YMYL
- None of the above

PQ Check	Lowest	Low	Medium	High	Highest
Main Content Quality and Amount	<input type="checkbox"/> Lowest quality MC	<input checked="" type="checkbox"/> Low quality MC <input type="radio"/> ?	<input type="checkbox"/> Neither high nor low	<input type="checkbox"/> A satisfying amount of high quality MC	<input type="checkbox"/> A very satisfying amount of very high quality MC
	<input type="checkbox"/> Misleading title	<input type="checkbox"/> Exaggerated or shocking title			
	<input type="checkbox"/> No or little helpful MC	<input type="checkbox"/> Unsatisfying amount of MC			
	<input type="checkbox"/> Demonstrably inaccurate MC, unsubstantiated conspiracy theories, content that contradicts well-established expert consensus	<input type="checkbox"/> Questionable accuracy of MC			
	<input type="checkbox"/> Ads/SC/other features obstruct MC	<input type="checkbox"/> Ads/SC/other features distract from MC			

Information about the website and the creator of the MC	<input type="checkbox"/> No information about a YMYL website	<input type="checkbox"/> Unsatisfying amount of information about the website	<input type="checkbox"/> Little or no information about the website	<input type="checkbox"/> Satisfying information about BOTH the website AND the creator of the MC	<input type="checkbox"/> Highly satisfying information about BOTH the website AND the creator of the MC
	<input type="checkbox"/> No information about the creator of the MC for a YMYL page	<input checked="" type="checkbox"/> Unsatisfying amount of information about the creator of the MC for the purpose of the page ?	<input type="checkbox"/> Little or no information about the creator of the MC		

Reputation of the website and the creator of the MC	<input type="checkbox"/> Negative reputation of the website	<input type="checkbox"/> Mildly negative reputation of the website	<input checked="" type="checkbox"/> Neither high nor low ?	<input type="checkbox"/> Positive reputation of BOTH the website AND the creator of the MC	<input type="checkbox"/> Very positive reputation of BOTH the website AND the creator of the MC
	<input type="checkbox"/> Negative reputation of the creator of the MC	<input type="checkbox"/> Mildly negative reputation of the creator of the MC	<input type="checkbox"/> No reputation information found or unknown reputation for non-YMYL page		
	<input type="checkbox"/> Malicious, or financially fraudulent reputation of the website	<input type="checkbox"/> Polarized or mixed reputation of a YMYL website			
	<input type="checkbox"/> The website spreads hate or violence	<input type="checkbox"/> Polarized or mixed reputation of the creator of YMYL MC			

Comment on website reputation

Please include URL(s) that provide reputation information, if possible. Note: URL will not be needed if the checkbox below is checked.

Already researched or well-known site

Expertise, Authoritativeness, Trustworthiness	<input type="checkbox"/> Highly untrustworthy, unreliable, unauthoritative, inaccurate or misleading	<input checked="" type="checkbox"/> Lacking expertise; not very trustworthy or authoritative for the purpose of this page ?	<input type="checkbox"/> Neither high nor low	<input type="checkbox"/> High level of expertise; authoritative and trustworthy for the purpose of the page	<input type="checkbox"/> Very high level of expertise; highly authoritative and highly trustworthy for the purpose of the page

Overall Page Quality



Comment (required):

Общие рекомендации: Важно что бы реклама не превышала объем основного контента (особенно на первом экране) и было четко понятно, что это реклама, а не часть контента. Контент должен быть удобочитаемым и для каждого подзаголовка необходимо качественное изображение отражающее суть текста. Основной контент не должен присутствовать на других площадках, частично или полностью. Необходимо разместить информацию об авторах в виде резюме и подтвердить ее на сторонних площадках. Указывать основную информацию о пользователях размещающих информацию на сайте, о своих каналах и тд. Прикрепить сайт к GMB. Собрать отзывы о взаимодействии с сайтом на сторонних ресурсах-отзовиках. Развивать социальные сети компании, авторов и стимулировать активность.

Remarks

google-quality-rater-audit.com Telegram: https://t.me/google_raters google-quality-rater-audit.com Telegram: https://t.me/google_raters google-quality-rater-audit.com

1. According to: **Are any of the following statements true?** > **Yes**

Your comment:

Цель страницы/ сайта состоит в том, чтобы зарабатывать деньги с минимальными усилиями:
- Основной контент плохого качества или очень маленький/ генерированный /копированный /переведенный, при этом на странице есть реклама или продажа товаров/ услуг.
- Очень навязчивая, отвлекающая или превышающая объем основного контента реклама.



2. According to: **Main Content Quality and Amount** > **Low quality MC**

Your comment:

Контент генерированный или растащили, например:
<https://tugulympu.ru/skachat-telegramm-3-russkii-telegramm-chto-takoe-telegram-beta/>
<https://legalrollers.ru/kartofel/russkii-telegramm-russkii-telegramm-chto-takoe-telegram-messendzher/>

В целом контент низкого качества, на данном запросе текст вообще не нужен. Картинка с телефонами не отображается полностью на телефонах и тд.

Что хочется видеть: Большую кнопку скачать, возможно оформление по аналогии с карточкой товара (несколько фото установленного телеграмма, характеристики программы и отзывы). Заголовок для ПК, карточки для виндоус, мак и линукс, далее подзаголовок для смартфонов и тд, все это влезает на 2 первых экрана.

Скачивают обычно версию для компьютеров, тк для мобильных устройств это происходит через приложения
- все распределения контента от популярного/важного к менее.

Текстовая составляющая в виде характеристик: последнее обновление файла, кто разработчик, отзывы. Инфографика в информационной части (в отдельной вкладке, ну или внизу страницы), фото высокого качества процесса установки и внутреннего отображения программы. Видео, как скачать, как установить.

- Контент должен быть уникальным - в выдаче Google не должно быть сайтов с частями текста, как полностью совпадающих, так и минимально измененных (путем генерации с незначительными заменами). Если есть подозрения, возможна проверка через webarchive.

- Основной контент – это не только текст, но и обязательно качественные отражающие суть контента фотографии и другие наглядные материалы.

- Контент структурирован от важного/ основного к нюансам/ частному.

- Контент регулярно обновляется и актуализируется.

- Материалы должны давать дополнительную ценность, расширять взгляд на проблему. Например: описывать плюсы, минусы и давать экспертную оценку, дополнять страницу ссылками на более широко описанный/ раскрытый или подтверждающий информацию материал (на более авторитетный источник).



Пример структуры информационного контента:

1. Заголовок - отражающий проблему пользователя, которая решается по средствам контента.
2. Структурированное содержание, отражающее последовательное решение задачи пользователя.
3. Наглядный контент отражающий смысл материалов, для каждого значимого рассматриваемого понятия. Так же обязательно: списки, сводные таблицы, графики, видео материалы, выделение главных мыслей повествования. Информация должна быть представлена со всех ракурсов – оценивается текст+фото+видео.
4. Введение – цель и задачи.
5. Обзор - описание фигурирующих предметов и объектов.
6. Нюансы - нормативная, теоретическая и практическая база проблематики (ссылки на исследования и источники информации, под каждым утверждением).
7. Практика - методология, методика и инструментарий (видео инструкции, описание примеров).
8. Выводы – тезисное подведение итогов, какая была проблема, какие есть варианты, на что обратить внимание, что и кто использовал, лучшие варианты.

3. According to: **Information about the website and the creator of the MC** > **Unsatisfying amount of information about the creator of the MC for the purpose of the page**

Your comment:



На этом этапе важна широта информации представленной на рассматриваемом сайте, а подтверждение представленной информации относится в большей степени к пункту EAT. Подтверждающая информация может не искаться, если ассессор знает сайт/ компанию по личному опыту или профили наполнены качественно (например: без генеренных фотографий и водянистых текстов) и информации достаточно.

"Здесь вы показываете Google, что это не сайт школьника решившего распространить вирус".

1. На сайте должны быть указаны юридические данные компании/ юридического лица ответственного за сайт (по номерам лицензий, адресам и тд компания отображается на сайтах агрегаторах-компаний).
 - Если сайт, например медицинской тематики, то необходимо предоставлять каждый сертификат в хорошем качестве, с описанием для чего этот сертификат.
2. Сайт компании будет всегда в приоритете, в сравнении с личным блогом, тк компания выглядит более надежно и о ней больше данных. А одна из важных функций ассессоров – выявление мошеннических сайтов.
3. Разместить все возможные контактные данные: телефоны (ассессоры могут звонить, если есть подозрения), whatsapp, email, адрес, все социальные сети – чем больше тем лучше.
 - Так же плюс если у сайта несколько офисов/ телефонов – компания международная.
 - Указать компанию осуществившую разработку, дизайн, наполнение сайта.
4. Добавить Google карту с прикрепленной карточкой GMB.
 - Google My Business наполнить подробным описанием компании, фотографиями сотрудников, продукции, посетителей, офиса, табличка с режимом работы офиса, добавить видео как пройти к офису (фотографии четкие, понятные, на табличках название компании соответствует указанному на сайте).
 - Так же собрать отзывы и обязательно отвечать на негативные.
 - У компании может не быть адреса с приемом посетителей или в GMB нет вида деятельности полностью соответствующего деятельности сайта, но можно зарегистрировать, как офис компании, да же в другой стране, а в карточке указать в какой стране осуществляется деятельность и то что по указанному адресу сидят, например программисты, а все остальные работают на удаленке.
5. Разместить информацию о компании в тематических и внутринациональных каталогах (например, в США www.bbb.org www.yelp.com).
6. Указать данные руководства компании – фото, резюме, ссылки на социальные профили, видео обращение (важна открытость).
 - Известность руководства (например Тиньков и банк Тинькофф), так же влияет на оценку EAT.
7. Необходимо указывать данные основного персонала и редакции, в виде резюме (по которому вы бы приняли его на занимаемую должность, а не с выдуманными хобби) и негенеренной фотографии в хорошем качестве подтверждающей участие в проекте (на фоне стены с логотипом) или указывающей на опыт в деятельности.
8. Описание автора контента/ главного редактора для максимальной оценки (не важно YMYL или нет):
 - Опыт в виде резюме, без воды (нет времени читать), со ссылками на важные публикации на других тематических порталах (либо на личный сайт/социальные сети, а там размещены ссылки на все статьи).
 - Образование с приложением дипломов (фото в хорошем качестве). Образование не всегда должно быть тематическое, например: тематика казино и есть разница, пишет школьник (а если ничего не указано, то это так и воспринимается) – “как обмануть казино” или магистр/доктор физико-математического факультета.
 - Так же с опытом, либо он совсем не указан либо был опыт работы крупье (и ссылка на известное казино) или выиграл международный турнир по покеру (и фото с мероприятия) или есть опубликованная книга по теме и продается на Амазон, а у книги еще и отзывы есть.
 - Со страниц авторов/персонала или на странице где указаны сотрудники, должны быть ссылки на профили FB, Twitter или LinkedIn (+личный сайт или другие – чем больше тем лучше).
 - На профилях FB, Twitter или LinkedIn (+личный сайт или другие – чем больше тем лучше) указать место работы соответствующее компании/сайту.
 - В аккаунте FB | LinkedIn (+личный сайт и другие авторитетные источники) разместить фотографии или другую информацию подтверждающую опыт работы в сфере. Профиль FB и LinkedIn не должен быть закрыт.

4. *According to: Reputation of the website and the creator of the MC > Neither high nor low*
Your comment:



Зачастую репутация это отзывы-рейтинги или награды. Учитывается отдельно репутация компании/сайта (+ руководства) и автора/редактора (или это может быть сторонняя организация, которая занимается наполнением сайта компании).

1. Информация ищется в поиске Google.

- Так же хорошо когда на сайте есть виджеты с отображением рейтингов с агрегаторов-отзывов, например: trustpilot.com, www.sitejabber.com, www.bbb.org, GMB, FB и тд.

2. Должна быть информация о репутации (отзывы, награды и тд), как о сайте, так и об авторе/редакторе.

- Для возможности формирования объективной оценки о репутации компании, должно быть 3+ площадки, по 100+ отзывов (конечно, зависит от ниши и времени работы бизнеса).

- Об авторе, это могут быть статьи о нем, информация о наградах и премиях автора. Так же это может быть страница автора на стороннем ресурсе или личном сайте с отзывами автора и отзывами о нем (еще возможен вариант регистрации и сбора отзывов о личном сайте автора, на сайтах-отзовиках). Еще автор может быть блогером (или просто социально активным по тематике рассматриваемого сайта/статьи) с активными социальными сетями, тогда будут учитываться положительные комментарии и лайки в счет репутации.

3. Учитывается информация, находящаяся в индексе и полученная без дополнительных программ/сервисов.

4. Смотрятся площадки, не модерлируемые компанией, на которых пользователи оставляют отзывы о взаимодействии с компанией.

5. Так же учитывается информация на авторитетных площадках, например: известные новостные порталы, государственные учреждения, университеты, энциклопедии.

Что должен найти ассессор в поиске, для высокой оценки?

- На первой странице по названию сайта несколько площадок с отзывами, упоминания автора+сайта в справочниках/энциклопедиях и несколько статей о компании/ авторе в положительном ключе на известных/ популярных порталах.

5. According to: **Expertise, Authoritativeness, Trustworthiness** > *Lacking expertise; not very trustworthy or authoritative for the purpose of this page*

Your comment:

Оценка складывается из изученной информации по вышеперечисленным пунктам. В этом пункте оценивается, уровень компании - это маленький семейный бизнес или это международный холдинг со 100 летней историей и экспертизой. Так же уровень образования автора, а именно его градация: бакалавр или лауреат нобелевской премии.

1. Экспертиза – подтвержденный опыт и образование персонала/автора/руководства.

- Чем больше опыта, тем больше отзывов (здесь учитываются площадки с отзывами, так же социальные сети, например, FB профиль компании должен иметь положительные отзывы и рейтинг не ниже 4.).

- Чем выше уровень образования, тем более авторитетные площадки упоминают автора (по ФИО редактора/ автора Google выдает граф знаний, автор имеет страницу в Wikipedia, информация об авторе присутствует на сайтах университетов, государственных порталах, известных новостных порталах, справочниках... резюме на сайтах работы).

- Для компании уровень экспертизы меряется ее сотрудниками. Социальные профили компании необходимо наполнять экспертными материалами от лица авторов/персонала указанных на сайте (экспертные оценки/ обзоры, интервью). Развитый Youtube канал или наличие экспертного видео контента, от участников проекта – может быть большим преимуществом.

2. Авторитетность – известность бренда/автора/руководства (популярность в социальных сетях, частота упоминания/цитирования в своей тематике).

- Известность ассессор может измерить по числу подписчиков в социальных сетях, как сайта, так и автора. В социальных профилях число подписчиков должно быть больше среднего по конкурентам в нише. В социальных профилях компании должна присутствовать активность аудитории и положительные комментарии.

3. Надежность – открытость компании.

- Юридическая чистота, публичность первых лиц компании, локальные офисы.

- Всевозможные контактные данные, оперативность и поддержка пользователей.

- Гарантийные обязательства. Все аффилиат сайты и не только, любят писать отказ от какой либо ответственности. Но если вы не отвечаете за информацию на вашем сайте или не берете на себя гарантийные обязательства за продаваемый продукт, то почему ассессор или пользователь должен доверять подобной информации, если да же вы не верите в нее?

- Обязательно положительные отзывы о взаимодействии на всевозможных площадках.

- Данные whois открыты и совпадают с указанной информацией (открытость и широта информации, как свидетельство того, что вам нечего скрывать ведь это не сайт мошенников).

